

Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)

Projet : Autonomisation des Femmes pour le Relèvement du Grand Sud d'Haïti (FADEKA) - Phase II

Campagne de Sensibilisation et Interventions Scolaires sur les Changements Climatiques dans le Sud d'Haïti

I. Contexte du Projet

Haïti, pays insulaire situé dans la région des Caraïbes, se trouve parmi les plus vulnérables aux effets des changements climatiques. En raison de facteurs socio-économiques, environnementaux et institutionnels, notamment la pauvreté généralisée, une forte dépendance aux ressources naturelles et une faible capacité de résilience, Haïti est régulièrement exposé à des catastrophes naturelles comme les cyclones, inondations, sécheresses et tremblements de terre.

Le Grand Sud d'Haïti, où les populations dépendent principalement de l'agriculture et de la pêche, ressent particulièrement les effets des changements climatiques. La dégradation des sols, l'élévation du niveau de la mer et les phénomènes climatiques imprévisibles affectent directement la production agricole et les ressources halieutiques, accentuant l'insécurité alimentaire et fragilisant les communautés rurales.

Les femmes, bien qu'elles jouent un rôle clé dans la gestion des ressources agricoles, sont souvent exclues des initiatives visant à renforcer la résilience face aux crises climatiques. Ce projet vise à remédier à cette situation en mettant en place des initiatives éducatives et de sensibilisation pour renforcer les capacités des femmes et des jeunes face aux défis climatiques.

II. Objectifs du Projet

L'objectif principal de cette initiative est de renforcer la résilience des communautés et des jeunes face aux changements climatiques et aux catastrophes naturelles dans le Sud d'Haïti. Plus spécifiquement, ce projet a pour objectifs de :

1. Informer et sensibiliser environ 1000 personnes sur les impacts des changements climatiques et les mesures d'atténuation possibles.
2. Sensibiliser 20 écoles primaires et secondaires sur les comportements à adopter en cas de catastrophes naturelles à travers 50 heures d'interventions scolaires.
3. Renforcer les capacités des femmes et des jeunes en tant qu'acteurs clés dans la lutte contre les changements climatiques.

4. Développer des outils audiovisuels pour soutenir et maximiser l'impact des activités de sensibilisation.

III. Résultats Attendus

Les activités prévues dans le cadre de ce projet visent à produire les résultats suivants :

- **R1** : 1000 personnes sensibilisées à travers une campagne de sensibilisation communautaire.
- **R2** : 50 heures d'interventions organisées dans 20 écoles du Grand Sud, touchant environ 500 élèves.
- **R3** : Des outils audiovisuels éducatifs (vidéos, affiches, brochures) produits et diffusés.
- **R4** : Une prise de conscience accrue des communautés et des jeunes sur les enjeux climatiques et les mesures d'atténuation.

IV. Description des Activités

Les activités principales du projet s'articulent autour de deux volets : la campagne de sensibilisation communautaire et les interventions scolaires. Ces actions viseront à toucher un large public, incluant les communautés rurales, les femmes, et les jeunes élèves des écoles primaires et secondaires.

A. Campagne de Sensibilisation Communautaire

- Planification et Coordination : Élaboration d'un plan de sensibilisation avec les autorités locales et les organisations communautaires.
- Formation des animateurs : Sélection et formation de facilitateurs pour mener des séances interactives sur les changements climatiques.
- Séances de Sensibilisation : Organisation de sessions de sensibilisation dans les écoles.
- Supports Audiovisuels : Production et diffusion de vidéos, flyers et affiches pour renforcer l'impact des messages.

B. Interventions scolaires

- Sélection des Écoles : Identification de 20 écoles primaires et secondaires en collaboration avec des partenaires locaux.
- Formation des Facilitateurs : Sélection et formation des intervenants pour organiser des ateliers interactifs avec les élèves.
- Ateliers Pratiques : Animation de 50 heures d'ateliers et exercices pratiques pour renforcer la résilience des élèves face aux catastrophes naturelles.

V. Méthodologie de mise en œuvre

La méthodologie adoptée pour ce projet repose sur une approche participative et inclusive. Voici les principaux éléments de la méthodologie :

1. Mobilisation des Parties Prenantes Locales : Les activités seront menées en collaboration avec les autorités locales, les organisations communautaires et les écoles pour assurer l'adhésion locale.
2. Implication des Femmes et des Jeunes : Les femmes et les jeunes seront des acteurs centraux dans le projet, tant en tant que bénéficiaires que relais pour diffuser les messages.
3. Utilisation de Supports Visuels et Interactifs : Des vidéos, des affiches et des brochures seront créées pour illustrer les messages clés liés aux changements climatiques, accompagnées de techniques d'animation ludiques.
4. Suivi et Évaluation : Des outils de suivi permettront de mesurer l'efficacité du projet, et un rapport d'impact détaillant les résultats sera produit à la fin de chaque activité.

VI. Critères de Sélection des Candidats

Les prestataires intéressés par ce projet doivent démontrer leur capacité à :

- Mettre en œuvre des activités de sensibilisation au changement climatique.
- Disposer d'une expertise en matière de formation et d'éducation, particulièrement auprès des jeunes et des femmes.
- Travailler en partenariat avec des autorités locales et des organisations communautaires dans le Sud d'Haïti.
- Créer et diffuser des outils pédagogiques et audiovisuels adaptés au contexte local.
- Fournir un suivi et une évaluation des activités.

Les candidats doivent soumettre une proposition détaillant leur expérience, leur méthodologie, leurs outils pédagogiques et leur approche de collaboration avec les parties prenantes locales.

VII. Modalités et date limite de soumission des candidatures :

Les candidatures seront reçues au plus tard **le samedi 28 décembre 2024 à 23h59 (heure haïtienne)** à l'adresse suivante : femmessciencetechnologie@gmail.com. Les soumissions doivent être envoyées sous format électronique (PDF). Les candidatures reçues après la date et l'heure indiquées ne seront pas considérées.

Les propositions doivent inclure :

- Une présentation du prestataire et de son expertise.
- Une description détaillée de l'approche méthodologique pour la mise en œuvre des activités proposées.
- Un budget prévisionnel des activités, comprenant les coûts pour la formation, la production de supports audiovisuels, et les frais de suivi.
- Des exemples de projets similaires réalisés dans le passé.

NB : Les candidatures féminines sont vivement encouragées.